



Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit ...

9dots liefert eine Antwort auf die zentrale Frage vieler Individualhotels: Wie bleibt man zukunftsfähig, ohne die eigene Identität zu verlieren?

Von außen wirkt alles wie immer: die sorgfältig gefalteten Tischdecken, das ehrwürdige Treppenhaus, das freundliche Lächeln an der Rezeption. Aber hinter den Kulissen kämpfen viele Individualhotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz täglich um das wirtschaftliche Überleben. Fachkräftemangel, Kostendruck, steigende Anforderungen an Digitalisierung und Nachhaltigkeit – und ein Markt, der technologisch zunehmend von großen Hotelgruppen dominiert wird.

Dabei sind es gerade die kleineren, individuell geführten Häuser, die den Charakter der DACH-Hotellandschaft prägen. 90 Prozent aller Hotels in der Region sind nicht an eine Kette angeschlossen. Sie stellen rund 63 Prozent der verfügbaren Zimmer. Und doch fehlt ihnen oft genau das, was anderen Branchen seit Jahren ganz selbstverständlich zur Verfügung steht: ein durchdachtes, integriertes System für einen reibungslos funktionierenden Betrieb – inklusive der Einbindung neuester Technologien wie künstlicher Intelligenz.

Ein System, das mitdenkt statt vorgibt

Mit dem Launch von 9dots könnte sich das jetzt ändern.

Das neue Unternehmen mit Sitz in Monheim am Rhein hat sich auf die digitale und operative Transformation der mittelständischen Hotellerie spezialisiert und dabei ein Versprechen formuliert, das die Branche aufhorchen lässt: Hotel as a Service. Gemeint ist damit ein vollständig ein vollständig digitales, KI-gesteuertes, modulares, betreutes System, das sich erstmals gezielt an Individualhotels richtet.

Pioniere wie Duolingo oder Shopify machen es vor: „AI-First“ ist längst zu einer strategischen Leitlinie geworden. Mit 9dots zieht dieser Ansatz nun auch in die Hotellerie ein und schafft die Grundlage für einen zukunftsfähigen, datenbasierten Hotelbetrieb.

„Intuition reicht nicht: Wer wirtschaftlich führen will, braucht belastbare Zahlen. Genau das liefert uns 9OS“, erklärt Martin Kemmer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Place Value Gruppe, die hinter der Marke 9dots steht. Seit über einem Jahrzehnt führen, sanieren und digitalisieren Martin Kemmer und seine Brüder gemeinsam Hotels – aus der Praxis heraus und mit unternehmerischer Konsequenz. 2024 gründeten sie mit Hey Lou HOTELS eine eigene Marke, die inzwischen an sieben Standorten erfolgreich umgesetzt ist.

Dein Hotel.

Deine Zukunft.

Unsere Lösung.



PRESSEARTIKEL

Genau diese Erfahrungen bringen sie nun in ihre Plattform ein und stellen sie dem Mittelstand zu Verfügung.

„Wir haben nicht vom Schreibtisch aus geplant, sondern vom Hotelalltag her gedacht. Denn was zählt, ist nicht, was wir gut finden, sondern was im Betrieb wirklich funktioniert“, erklärt die Geschäftsführerin Daniela Schade.

Herzstück des Konzepts ist das Hotelbetriebssystem 9OS, das sämtliche Prozesse – von Housekeeping über Einkauf bis hin zu Buchung und Personalplanung – digital abbildet. Es besteht aus neun Modulen, die flexibel kombinierbar und skalierbar sind. Wer klein anfangen will, startet mit den fünf verpflichtenden Basisfunktionen. Wer mehr will, kann das System bis zur vollständigen Plattform ausbauen. Über 100 führende Tools und Partnerlösungen sind bereits integriert.

Nicht digital um der Digitalisierung willen

Bei 9dots geht es nicht um Digitalisierung als Selbstzweck. Es geht um wirtschaftliche Überlebensfähigkeit – gerade für Häuser, die nicht über eigene IT-Abteilungen oder Prozessberater verfügen. Genau hier setzt der sogenannte 9dots Transformationsprozess an. In vier Phasen – Analyse, Strategieberatung, Integration und Maximierung – werden Hotelbetriebe strukturiert begleitet: technisch, operativ und menschlich.

„Transformation ist kein Spaziergang, aber sie lohnt sich. 9OS hat unsere Prozesse nicht nur digitalisiert, sondern auch menschlicher gemacht“, sagt Daniela Schade. Ihre besondere Leidenschaft gilt dem Mittelstand: „Er ist das Rückgrat unserer Branche und verdient Lösungen, die nicht von oben verordnet, sondern auf Augenhöhe mitentwickelt wurden.“

Das Besondere: Markenneutralität

Für viele Betriebe ist dabei besonders entscheidend, dass das System markenneutral nutzbar ist. Unter dem Label Solution-Partner können Hotels 9OS im Hintergrund einsetzen und gleichzeitig ihre eigene Marke, ihre Geschichte und ihren Stil bewahren. Wer zusätzlich den Weg ins Franchise sucht, kann sich Hey Lou HOTELS anschließen – mit einem klaren Branding, aber bewusst schlanken Standards. Keine aufwendigen Umbauten und keine Lizenzhürden. Dafür eine konsistente digitale Guest Journey und Zugang zu einer gemeinsamen Plattform.

Auch die Frage nach den Kosten wurde neu gedacht. Statt auf hohe Anfangsinvestitionen setzt 9dots auf ein monatliches Abrechnungsmodell pro Zimmer. Ein ROI-Rechner auf der Website zeigt anhand individueller Betriebsdaten in wenigen Schritten, ab wann sich die Nutzung des Systems wirtschaftlich lohnt.

Mit 9dots beginnt ein neues Kapitel: eines, in dem Gastfreundschaft nicht nur gelebt, sondern intelligent unterstützt wird. Künstliche Intelligenz ist dabei nicht bloß ein Add-on – sie wird zum strategischen Fundament eines Hotelbetriebs, der

Dein Hotel.

Deine Zukunft.

Unsere Lösung.



PRESSEARTIKEL

sich kontinuierlich weiterentwickeln kann. 9OS denkt mit, lernt mit und wächst mit den Herausforderungen, damit sich Hoteliers wieder auf das konzentrieren können, was den Unterschied macht: echte Gastlichkeit.

Es ist der Aufbruch in ein neues Zeitalter der Hotellerie: datenbasiert und KI-getrieben, aber immer menschlich. Und vielleicht ist genau das der größte Wandel: dass Technologie nicht mehr im Widerspruch zu Tradition steht, sondern ihr Verbündeter wird.

Für viele Traditionsbetriebe könnte das Angebot genau zur richtigen Zeit kommen. Denn die Herausforderungen wachsen und die Zeit läuft. Oder wie es ein Hoteldirektor auf den Punkt bringt: „Wir müssen nicht digital werden, weil es modern ist. Wir müssen digital werden, damit wir bleiben können, wer wir sind.“

Für weitere Informationen:
presse@9dots.ai

Über 9dots

9dots ist eine KI-getriebene Plattform für systemische Hoteltransformation im Mittelstand. Die technologische Basis bildet das Hotelbetriebssystem 9OS, das in neun Modulen sämtliche zentralen Hotelbereiche digital abbildet. Entwickelt wurde das System von der Place Value GmbH, die seit 2024 unter der Marke Hey Lou HOTELS sieben eigene Häuser betreibt. Ziel ist es, Hotellerie klar strukturiert, wirtschaftlich tragfähig und technologisch anschlussfähig zu gestalten – ohne den Menschen im Betrieb aus dem Blick zu verlieren.

Dein Hotel.

Deine Zukunft.

Unsere Lösung.